

2. 대만 인터넷 네티즌이 선정한 韓·日 인기 캔디류 TOP 10

홍콩지사

2-1 주요내용

▶ 대만 Daily view가 금년 11월까지 조사한 바에 의하면 대만 네티즌이 선정한 추천 하고픈 10대 캔디류 중 한국&일본산이 각각 60%, 40%를 차지하는 것으로 나타남. Daily View에 따르면 한류의 영향으로 한국 식문화 및 식품이 대만 문화 속으로 점차 뿌리 내리고 있는 반면, 일본산 식품은 방사능 오염 등의 이슈로 인해 선호도가 다소 감소하고 있는 추세임. 또한 대만 내 인기 있는 캔디 중 과일 맛 제품의 비중이 높으며, 단맛과 신맛이 배합된 사탕이 소비자들에게 높은 지지를 받고 있다고 분석하였음

| 2016/01/01~2016/11/13 KEYPO 검색 통계자료 근거, 관심 키워드 검색 수량 기준으로 선정 |

순위	나라	관심 키워드
1	일본	메이지 과즙구미 젤리 : 과즙의 생생한 맛을 느낄 수 있으며 한 봉지에 콜라겐 2700mg이 함유되어 여성들에게 큰 인기
2	한국	7-11 요구르트 젤리 : 2016년 한국 사탕을 대표 하는 젤리며 대만의 7-11에서도 쉽게 볼수 있음. 요구르트의 맛을 느낄 수 있으며 요구르트의 포장 디자인으로 대만 청소년들에게 인기
3	한국	롯데 말랑카우 : 젤리와 흡사한 식감으로 우유 흡사탕이라는 별칭이 있음. 20%의 우유 성분이 함유되어 우유, 딸기, 바나나 등 어른과 아이들에게 인기가 많음
4	한국	롯데 팜로드 젤리 : 농장에서 직구한 건강한 원물로 만든 젤리는 맛과 모양에 따라 구분되며 현재 대만 편의점에서도 쉽게 구매가 가능하며 토마토 젤리는 빨간 사과가 더해져 맛이 특별함
5	일본	모리나가 프리미엄 과일젤리 : 포도 및 청포도 맛으로 어른들의 입맛을 공략함
6	한국	GS 25 크런치 네가지 맛 : 특유의 쌀 식감이 입속에서 툭툭 튀면서 네 가지 종류의 초콜릿 맛을 느낄 수 있음
7	한국	롯데 비타 C 박스 : 레몬 맛 비타민 사탕, 투명한 C모양의 상자에 담은 비타민C는 한 상자에 900mg의 비타민C가 함유되어 있으며 3알의 칼로리가 17.5로 다이어트 중인 여성들이 부담 없이 먹을 수 있음
8	일본	밀크 멜론 맛 카리멜 : 기존 카리멜 종류를 벗어나 과일향이 짙하고 알이 커서 선호도가 높음
9	일본	Dole 과일맛 젤리 : 진한 과일향과 신기한 다이아몬드 형태의 모양이 소비자의 눈과 맛을 사로잡음
10	한국	박하맛 사탕 : <옥탑방 왕세자> 드라마 극중에서 주인공이 박하사탕 한통을 씹는 장면을 통해 인기가 높아진 제품으로, 박하사탕이지만 박하맛과 달콤한 맛이 동시에 있어 박하맛을 싫어하는 사람도 즐길 수 있음

시사점

일본 방사능오염 지역 수입제한 완화 이슈가 소비자들의 거부반응을 유발하면서 대만 소비자들의 일본제품 구매률이 예년 대비 저조한 반면 그 대체 식품으로 신규 한국산 식품의 선호도는 높아지고 있으므로 대만 소비자들의 트렌드에 부합하는 다양한 맛과 독특하고 신선한 디자인, 고품질 전략으로 지속적인 시장공략을 한다면 한국 캔디류의 시장 점유는 더 확대될 것으로 전망됨

* 자료원 : Dailyview 網路溫度計 2016.11.15.(絕對不能錯過網友都推的十款韓日糖果)